

Tukholman Liljeholmstorget saa ensimmäisenä kauppakeskuksena Euroopassa LEED Platinum -sertifikaatin

Citycon Oyj:n rakennuttamalle ja omistamalle kauppakeskus Liljeholmstorget Gallerialle on myönnetty korkein, platinatasoinen LEED-ympäristösertifikaatti. Tukholmassa sijaitseva Liljeholmstorget on ensimmäinen korkeimman LEED-ympäristöluokituksen saavuttanut kauppakeskus Euroopassa ja ylipäätään yksi harvoja LEED-platinatason rakennuksia koko maailmassa.

Liljeholmen kuuluu Tukholman nopeimmin kasvaviin asuinalueisiin, ja siellä asuu noin 100 000 ihmistä (15 %:n lisäys vuodesta 2008). Alueella työskentelee noin 38 000 henkilöä, ja noin 41 000 matkalaista vaihtaa kulkuneuvoa Liljeholmenissa joka päivä.

Vaikka Liljeholmen sijaitsee hyvien liikenneyhteyksien varrella, sieltä ovat puuttuneet monipuoliset kauppapalvelut. Viiden työntäyteisen rakentamivuoden jälkeen Liljeholmstorget avattiin lokakuussa 2009: se on hyvä esimerkki korttelikaupunkia painottavasta kaupunkisuunnittelusta, jossa asunnot, työpaikat, koulut, yhteiskunnan palvelut, joukkoliikenne ja kauppapaikat on rakennettu integroidusti. Liljeholmen on uusi elävä kaupunginosa.

Projekti on koostunut pääasiallisesti kuudesta osasta:

- kauppagalleria kolmessa kerroksessa (joiden lisäksi on pieni neljäs kerros)
- torin alapuoliset rakenteet ja suora yhteys Suur-Tukholman paikallisiin joukkoliikennevälineisiin
- 72 asuntoa kauppakeskuksen yläpuolella
- Nybodhöjdenin alle kallioon rakennettu 900 ruudun pysäköintihalli ja suora yhteys kauppakeskukseen
- pysäköintihallin ja kauppakeskuksen yhdistävä siltarakennelma
- nykyisen terveydenhoitorakennuksen (n. 12 700 m²) peruskorjaus ja kunnostus.

Citycon suunnitteli tiukasti rajatulle ja aikaisemmin vajaakäyttöiselle noin 10 000 m²:n alalle monipuolisen noin 95 000 m²:n kaupunginosakeskuksen. Projekti on esimerkki alueen kysyntään ja tarpeisiin hyvin sopeutetusta hankkeesta.

Kauppakeskuksessa vieraillee vuosittain noin 10 miljoonaa kävijää, mikä tarkoittaa keskimäärin 190 000 kävijää viikossa kauppakeskuksen aukioloaikoina ma-pe klo 10–20 ja la-su klo 10–18.

Suurin osa kävijöistä kuuluu joko yhden hengen kotitalouksiin tai on pienten lasten vanhempia, jotka käyvät hammaslääkärissä, terveyskeskuksessa, lastenneuvolassa tai esimerkiksi Astrid Lindgrenin lastenlääkärivastaanotolla terveydenhoitorakennuksessa.

Liljeholmstorget Galleriassa on kaksi päivittäistavaraliikettä, jotka yhdessä tarjoavat laajan elintarvikevalikoiman. Kauppagalleriassa on myös vahva edustus tunnettuja vaateliikkeitä kuten Thernlunds, Perfect lifestyle, Stockholms Stadsmission, Esprit, H&M, KappAhl, Lindex, Gina Tricot ja Cubus. Liljeholmstorgetin lähellä sijaitsevien työpaikkojen ansiosta alueella on runsaasti kahviloita ja ravintoloita. Vuokrattavasta 28 800 m²:stä jäljellä on enää 1 548 m², joka jakaantuu kolmeen tilaan. Näistä tiloista käydään neuvotteluja kokonaisuutta mielenkiintoisilla konsepteilla täydentävien vuokralaisten kanssa. Toukokuussa 2010 Indiska avaa ovensa kauppakeskuksessa ja kesäkuussa on O'Learys Sportbar -pubin vuoro.



LEED

Hanke suunniteltiin alusta alkaen vihreäksi. Kun Citycon päätti Liljeholmstorgetin toteuttamisesta LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) -pilottihankkeena, kestävän kehityksen näkökulma otettiin huomioon kaikissa päätöksissä sijainnin ja materiaalien valinnasta energian- ja vedenkäyttöön, jätteidenkäsittelyyn ja logistiikkaratkaisuihin.

LEED on yhdysvaltalaisen *The U.S. Green Building Council (USGBC)* -yhteisön kehittämä kansainvälinen ympäristöluokitusjärjestelmä, jossa arvioidaan kiinteistöjen ympäristövaikutuksia koko niiden elinkaaren ajalta suunnittelusta tulevaan käyttöön.

LEED keskittyy useisiin avainalueisiin, jotka yhdessä muodostavat rakennusprojektikonaisuuden. Järjestelmällä varmistetaan, että rakennuksessa on otettu ympäristö mahdollisimman hyvin huomioon. Luokitus voidaan tehdä neljällä tasolla: Platinum, Gold, Silver ja Certified. Seuraavat keskeiset osa-alueet arvioidaan ja niistä annetaan todistus: maaperä, vesi, energia, materiaalit ja muut rakennusresurssit, sisäilma, asunnot ja innovatiivinen suunnittelu.

Mitä ympäristötoimia Liljeholmstorgetin hankkeessa on tehty?

Rakennusvaiheessa työt on suunniteltu ja toteutettu ottamalla ympäristö huomioon esimerkiksi materiaalien kuljetuksessa, jätteidenkäsittelyssä, pölyn leviämisen ehkäisyssä ja vedenkäytössä. Lisäksi vuokralaiset ovat noudattaneet omissa töissään hankkeen ympäristösääntöjä.

<u>Maaperä</u>	Hankkeessa ei ole otettu käyttöön uusia maa-alueita, vaan siinä on hyödynnetty aiemmin muokattua maaperää	Vihreät pihat; kaikki kasvit pihalla ovat E-kasveja eli ruotsalaisia	Maaperän kunnostus, kaivetun maa-aineksen puhdistus, vihreä asfaltti (vähemmän öljytuotteita)
<u>Vesi</u>	Tehokkaat, vähän vettä kuluttavat vesihanat, wc:t ja suihkut	Sedum-katto vedenpoistojärjestelmän viivästysaltaana	Öljynerotin pysäköintihallissa ja erilliset vesi- ja viemärijärjestelmät
<u>Energia</u>	Vihreä sähkö	Uudet tehokkaat ilmastointijärjestelmät	Lämmön talteenotto
<u>Materiaalit ja resurssit</u>	Jätteidenkäsittely rakennusaikana ja rakennusjätteiden kierrätys	Lähellä valmistettujen tuotteiden suosiminen ostoissa	Materiaalit on arvioitu ympäristön näkökannalta SundaHus-ympäristötietoja soveltamalla
<u>Sisäilma</u>	Ilmastointikanavien sulkeminen lian/pölyn järjestelmään joutumisen estämiseksi	SundaHus - ympäristötietoja on sovellettu VOC-arvojen/päästöjen	Tupakointi on kielletty



	– terveellisempi sisäilma	arviointiin	
--	------------------------------	-------------	--

Citycon AB

Ulf Attebrant, maajohtaja, Ruotsin liiketoiminnot, ulf.attebrant@citycon.com, puh. +46 8 522 80 313

Helena Lundberg, hankekehitysjohtaja, helena.lundberg@citycon.com, puh. +46 8 522 80 325

Citycon Oyj

Citycon on kauppakeskusten aktiivinen omistaja ja pitkäjänteinen kehittäjä. Yhtiö luo puitteet menestyvälle kaupankäynnille. Cityconin kauppapaikat palvelevat sekä kuluttajia että vähittäiskauppaa. Yhtiö ottaa huomioon ympäristön edun ja kauppapaikkojensa lähialueiden hyvinvoinnin.

Citycon on kauppakeskusliiketoiminnan markkinajohtaja Suomessa ja sillä on vahva asema Ruotsissa ja vakaa jalansija Baltiassa. Yhtiö omistaa yhteensä 33 kauppakeskusta ja 50 muuta kauppapaikkaa. Citycon Oyj on listattu NASDAQ OMX Helsingissä (CTY1S).

www.citycon.fi

